



ZEISS SmartLife brillenglazen

Leer meer over de ins en outs van de beste, het meest moderne en complete lensportfolio van ZEISS tot nu toe



Waarom ZEISS? Leer ons kennen

De optische kennis van ZEISS gaat meer dan 170 jaar terug. Dat is nog maar één van de redenen waarom u als oogzorgprofessional voor ZEISS kunt kiezen.

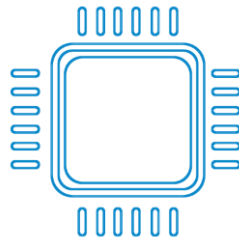
Waarom met ZEISS samenwerken?

ZEISS staat voor precisie en innovatie in de optiek. Wij verleggen de grenzen steeds opnieuw – ongeacht of we nu kijkoplossingen leveren aan brildragers of dat we oogzorgprofessionals voorzien van hoogstaande technologie en instrumenten.

Wij zijn een krachtpatser op het gebied van optiek, met expertise op verschillende gebieden:



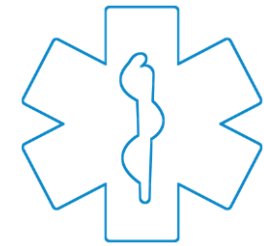
Vision Care/
Consumer Products



Semiconductor
Manufacturing Technology



Research & Quality
Technology



Medical Technology

Wij bieden u eenvoudige, slimme en superieure oplossingen.

Onze focus is eenvoudig. Wij produceren hoogwaardige producten met een missie. Al onze producten en oplossingen zijn ontwikkeld om te voldoen aan de behoeften van de consument en de markt en om u succesvol te maken, zodat u uw ambities kunt realiseren.

Een partnership met ZEISS aangaan is slim. Onze producten en oplossingen zullen uw reputatie als oogzorgverlener ondersteunen en zullen uw winstgevendheid eveneens positief beïnvloeden.

De ZEISS SmartLife brillenglazen kunnen steunen op één superieure en innovatieve technologie die aan de kijkbehoeften van consumenten beantwoordt: ZEISS SmartView Technology, die gebaseerd is op wetenschappelijke inzichten en onderzoek van het huidige visuele gedrag en de leeftijd gerelateerde kijkbehoeften.

Laatste inzichten en studies

Inzicht 1

Connected en on-the-move levensstijl.

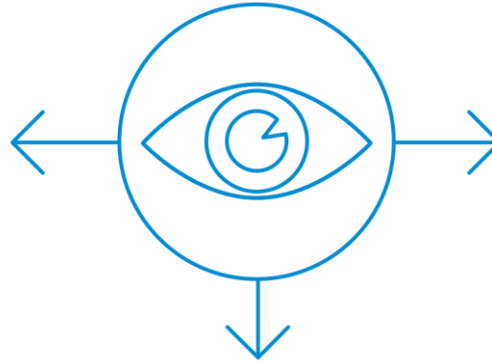


Wij zijn voortdurend met elkaar verbonden en krijgen informatie van alle kanten. Er zijn meer manieren om verbonden te zijn dan ooit van tevoren.

Meer en meer mensen zijn meer en meer met elkaar verbonden, dit zal blijven toenemen in de toekomst, ongeacht de leeftijd.

Inzicht 2

Deze levensstijl heeft een impact op ons kijkgedrag. Onze visuele behoeften veranderen naarmate we ouder worden.



Anatomische en fysiologische wijzigingen aan de ogen resulteren na enige tijd in verschillende visuele uitdagingen.

Ons kijkgedrag is vrijwel gelijk, ongeacht onze leeftijd. We leven allemaal in een wereld waarin de ogen voortdurend afwisselen tussen de on- en offline realiteit, maar onze visuele behoeften evolueren naarmate we ouder worden

Inzicht 3

Onze visuele behoeften veranderen naarmate we ouder worden.



Twintigers hebben een helder zicht voor nabij en veraf nodig. Wel kunnen ze misschien behoefte krijgen voor meer ontspanning van de ogen

Voor dertigers is oogontspanning onontbeerlijk. Met regelmaat voelt deze leeftijdscategorie dat hun ogen vermoeid zijn, zeker aan het eind van een lange dag.

Veertigers kunnen dan weer ongemakken ervaren bij het kijken op korte afstand en de behoefte aan meer ondersteuning ervaren bij het accommoderen op objecten dichtbij. Boven de leeftijd van 50 jaar kan de behoefte aan een additie om te kijken op korte en middellange afstanden groeien. Dit brengt de uitdaging mee om te wennen aan dit soort nieuwe brillenglazen.

Nieuw portfolio: Eenvoudig, Slim, Superior

Slim

Het complete, premium glasportfolio voor dagelijks gebruik en voor alle leeftijden stelt u in staat een brede doelgroep te bereiken, dit is een mogelijkheid die u bij ZEISS nog nooit gehad heeft.



Onze nieuwe ZEISS SmartLife brillenglazen bieden een holistische aanpak die voor ieder persoon een glasoplossing voorziet. Het omvat unifocale, digitale en multifocale brillenglazen voor al uw klanten, ongeacht hun leeftijd gerelateerde visuele uitdagingen. Dit biedt u een groot business potentieel die leidt tot eenvoudig upselling terwijl een nieuw en premium positionering uw marge zal verhogen.

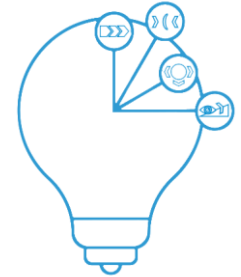
ZEISS SmartLife brillenglazen zijn een slimme business beslissing. Een hoog zakelijk potentieel en gemakkelijk qua upselling naar een nieuwe en premium positionering die leidt tot een hogere winst.



Nieuw portfolio: Eenvoudig, Slim, Superieur

Superieur

Gebaseerd op een diepgaand inzicht in het visuele gedrag bij dynamische connectiviteit, zijn we tot een aanpak voor glasoptimalisatie gekomen, ZEISS SmartView Technology genaamd. Deze technologie integreert wetenschappelijke inzichten, het onderzoek naar het huidige kijkgedrag en individuele leeftijd gerelateerde kijkbehoeften.



ZEISS SmartView Technology

Zeiss SmartView technology is gebaseerd op vier design hoekstenen. Naast Clear en Thin Optics, realiseren de twee nieuwe hoekstenen Smart Dynamic Optics en Age Intelligence een nieuwe technologisch platform dat tegemoetkomt aan de behoeften van een connected en on-the-move lifestyle, het dynamische kijkgedrag dat daarmee gepaard gaat en de leeftijd gerelateerde behoeften voor moeiteloos en comfortabel zicht op verschillende afstanden en in verschillende richtingen gedurende de hele dag

Clear Optics



ZEISS biedt precisie in elke stap van het proces van het geavanceerd oog-glas-model en design calculatie tot FreeForm productie.

Thin Optics



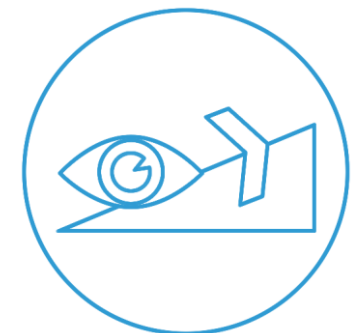
ZEISS Lens Aesthetics met de beste balans tussen optiek en dunne, lichte brillenglazen.

Smart Dynamic Optics



ZEISS gebruikt hoogwaardige 3D object-space-modellen en designs aangepast aan het huidige, dynamische kijkgedrag.

Age Intelligence

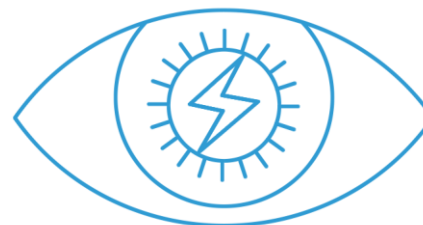


ZEISS houdt rekening met de evolutie van de kijkbehoeften naargelang de leeftijd van de brildrager.

Hoe ZEISS SmartLife brillenglazen te verkopen

Een uitdaging voor de ogen

In de huidige on-the-move, altijd connected wereld, hebben we de vrijheid om te kiezen hoe we ons leven willen leiden. Onze ogen hebben het nog nooit zo druk gehad. Uw klanten moeten zich bewust zijn van hun omgeving, maar tegelijkertijd de focus houden op hun smartphones, laptops of tablets. Ze hebben een scherp, helder en comfortabel zicht nodig, ongeacht wat er elke dag van hun ogen verwacht wordt.



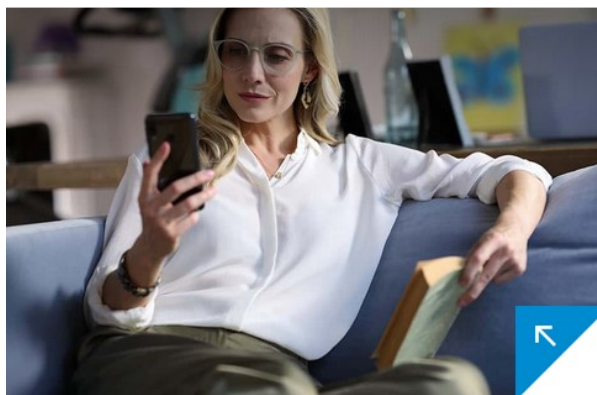
Onze oplossing

Het ZEISS SmartLife brillenglasportfolio houdt rekening met de specifieke visuele behoeften die de huidige connected en on-the-move levensstijl aan ons stelt, ongeacht uw leeftijd.

De voordelen van ZEISS SmartLife brillenglazen in de spotlight



Moeiteloos en comfortabel zicht



Geoptimaliseerd voor de huidige connected en on-the-move leefwereld



Maatwerk opties